



艾利丹尼森助力云蝠服饰 打造面向未来的 全渠道数字化供应链 开启零售“新”模式

艾利丹尼森解决方案事业部

亚太区

2024年4月



艾利丹尼森 成功案例 | 云蝠服饰

云蝠服饰产业园



关于云蝠服饰

江苏云蝠服饰有限公司为云蝠控股旗下子公司，始创于1977年，是一家拥有47年发展历程，集服装生产、贸易出口为一体的综合型跨国企业。云蝠服饰主营毛针织、棉针织和梭织类服装，主销美国市场，目前已在美国创立了多个自主品牌，开设了100多家实体零售门店。云蝠服饰还在美国纽约设有设计研发和销售中心，在洛杉矶拥有海外仓储物流中心。凭借团队在美国的专业销售、设计能力，结合国内强大的技术、打样能力和生产能力，云蝠服饰已形成了集“研发、设计、制造、仓储、批发、电商、零售”为一体的全产业链经营模式。

艾利丹尼森 与云蝠服饰的 合作伙伴关系

云蝠服饰与艾利丹尼森拥有多年的成功合作经验，建立了稳固的战略合作伙伴关系。近年来，为了更好地满足业务发展需求，为客户带来更优质的服务和体验，云蝠服饰积极布局新零售智慧转型。基于双方的深度互信，云蝠服饰选择携手艾利丹尼森部署数字化解决方案，驱动供应链全面转型升级，以强化供应链管理，提升运营效率和业务保障能力，助力企业更高质量地“走出去”。目前，双方合作项目一期已经完工，实现了从国内产品下线到发往美国这一过程中端到端的数字化建设。项目二期也已于今年3月15日正式上线启用，云蝠服饰正在切实将数字化管理进一步扩展到其每一家零售门店。



云蝠服饰在美国的零售门店之一



RFID解决方案如何赋能云蝠服饰 强化跨境供应链管理， 加速以消费者为中心的新零售转型

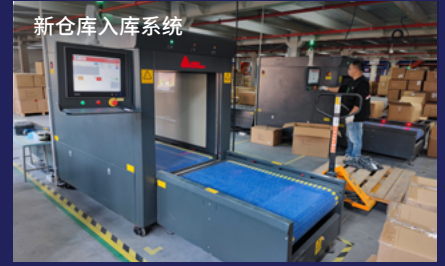
市场挑战

作为一家老牌的服饰外贸出口企业，云蝠服饰迫切希望在快速变化的市场环境中提升业务敏捷性。在传统的供应链管理模式下，一件成衣从工厂到仓库再到零售门店，这一过程的各个环节都需要经过员工的手工作业，通过扫描条码的方式进行盘点、核对，不仅费时费力，且容易产生人为的误差。由于各环节的数据之间无法互联互通，因此也难以追溯管理。如何加强产品的生命周期管理、提升运营效率、优化团队之间的协作是云蝠服饰对供应链升级的强烈诉求。

解决方案

云蝠服饰采用了艾利丹尼森的RFID整体解决方案，集成了RFID平台系统、RFID硬件设备和RFID客制化应用程序，与云蝠服饰现有的ERP、MES等业务系统实现了无缝对接，做到了从产品下线到销售的端到端透明度和可追溯管理。每一件成衣在工厂下线前，就会被赋予带有独一无二的数字ID的RFID吊牌，用于产品数据的实时追踪，保障货物从工厂到仓库再到零售门店的全流程数据可视化，将企业的信息化管理推上了新的台阶。

艾利丹尼森 成功案例 | 云蝠服饰



成效

- 货物储存由原来地堆式优化为楼层分布式，结合RFID入库日进检查，逐步提高仓库数字化管理能力和库存准确性，并减少货损
- 仓库作业由纸单人工操作，转变为信息化辅助工作流程，从而提升整体效率
- 实现上下游间的高效协同，加快进货、出货效率，快速响应业务需求
- 数据追踪始终遵循GS1国际编码标准，有助于商品出海
- 数字化+可视化供应链为企业优化运营、做出数据驱动的智能决策提供了可靠的数据支撑

艾利丹尼森北亚区数字解决方案及艾利丹尼森思创事业部副总裁兼总经理Dennis Khoo先生表示：

“数字经济引发了新一轮的产业变革。在新零售时代，数字化转型已成为传统零售企业的必经之路。云蝠服饰是艾利丹尼森多年的合作伙伴，双方合作推动了多项成果成功落地。这次，我们专为其定制了完整的RFID解决方案，贯穿产品的全生命周期，希望以领先的数字技术赋能供应链转型升级，提升透明度和效率，助力云蝠服饰加速构建零供新生态，实现业务的高质量增长。”

艾利丹尼森服装解决方案部北亚区副总裁兼总经理冯慧敏女士也指出：

“虽然众多零售商和制造商已经在一定程度上都掌握了数字化ID技术的概念，但真正的突破在于它可以无缝连接供应链的各个环节。艾利丹尼森作为全球服装行业数字化变革的领跑者之一，我们在实体产品与其数字化身份之间架起一座桥梁，实现服装的互联互通，以解决一些最复杂的挑战，旨在通过端到端的可视性为云蝠服饰带来启迪和力量。”

展望未来

云蝠服饰将与艾利丹尼森继续深化供应链的数字化转型，将RFID解决方案从工厂端、仓库端继续扩展至每一家零售门店。RFID技术提供的数字身份验证和溯源将助力零售门店提升收货和盘点效率，有效实现产品防盗、防伪，从而更好地保护品牌声誉。未来，消费者还能通过RFID吊牌获得更加个性化和交互式的购物体验，只需扫描服装上的二维码，即可获得详细的产品信息，这将进一步增加消费者对品牌的信赖与忠诚。

云蝠服饰采用艾利丹尼森RFID解决方案完成货物出库和入库



云蝠服饰信息部负责人何海洋先生表示：

“解码新零售关系，构建以消费者为中心的新零售平台是云蝠服饰的战略发展目标。加速供应链数字化转型升级为我们提升效率和服务质量带来了明显的改善。感谢艾利丹尼森为我们提供的技术支持和服务，期待在云蝠服饰的数字化进程中继续深化双方的合作！”

艾利丹尼森北亚区数字解决方案及艾利丹尼森思创事业部副总裁兼总经理Dennis Khoo先生表示：

“我们非常乐于与云蝠服饰合作，共同打造高效、柔性、数字化的供应链，助力云蝠服饰全面迈向数智化的未来。我们也期待与更多的本土客户合作，通过我们的技术优势和成功经验，助力更多的中国企业顺利出海，让中国创造走向世界。”

apparelsolutions.averydennison.com/zh/home.html
rfid.averydennison.cn
[@instagram.com/madetomention/](https://www.instagram.com/madetomention/)
[@x.com/AveryDennison](https://www.x.com/AveryDennison)
[@facebook.com/AveryDennisonCorporation/](https://www.facebook.com/AveryDennisonCorporation/)
[@linkedin.com/company/avery-dennison/](https://www.linkedin.com/company/avery-dennison/)



艾利丹尼森
服装解决方案
微信公众号



艾利丹尼森
思创
微信公众号



© 2024 Avery Dennison Corporation 版权所有。

艾利丹尼森和所有其他艾利丹尼森的品牌、产品名称和代码均属艾利丹尼森公司的商标。所有其他品牌或产品名称均为其各自所有者的商标。部分商标仅用于识别目的。严禁复制。