

사례 연구:

# Rhythm Snowsports, RFID로 성공 가속화



# 과제: 산더미 같은 재고 관리



호주 스노위 마운틴(Snowy Mountains)의 관문인 쿠마(Cooma)를 지나치는 겨울 스포츠 애호가들은 Rhythm Snowsports(호주 스노우스포츠용 장비 리테일 업체)를 찾습니다. 이 노련한 리테일러는 지난 40년간 꾸준히 성장하며 스키 애호가들을 위한 의류와 장비의 성지로 자리매김했습니다. 성공비결은 무엇일까요? 바로 RFID 기술을 활용해 고객과의 모든 접점을 최대한으로 활용한 것입니다.

시즌마다 매출이 급증하는 패션 리테일러에게 재고 조사는 비용이 많이 들고, 시간이 오래 걸리며, 오류가 많이 발생하기 쉽습니다. 이로 인해 고객 경험 저하와 도난으로 인한 매출 손실이 발생하지만, 문제를 인식했을 땐 이미 늦은 경우가 많습니다.

Rhythm Snowsports는 비교적 소규모 리테일러지만, 매우 짧은 판매 시즌 동안 대규모 고가 재고를 보유합니다. 매장의 운영 전반은 고객에게 편리한 구매 경험을 제공하도록 설계되어 있으며, 오프라인 매장과 온라인 모두에서 구매가 가능하고, 스키 성수기에는 24시간 운영됩니다.

매장 운영팀은 자사가 겪고 있는 모든 운영 문제를 해결할 수 있는 최적의 해법으로 RFID 기술을 빠르게 도입했습니다. Rhythm Snowsports는 RFID 구현을 위해, 에이버리데니슨의 RFID 라벨 기술과 RFID 소프트웨어 및 구축 서비스를 제공하는 회사인 Ramp RFID의 솔루션을 활용했습니다.

디지털 ID 기술은 단계적으로 도입되었으며, 스키 장갑부터 시작해 전체 재고로 점차 확대되었습니다. 주요 브랜드의 일부 재고가 미리 태그가 부착된 상태로 입고되어, 원활하고 쉽게 구현할 수 있었습니다.

한 번의 스캔으로 이 제품들은 마스터 재고 목록에 추가되었습니다. 이 조합 덕분에 매장은 개별 품목에 대한 데이터에 접근할 수 있게 되었고, 언제든지 재고를 정확하고 완전하게 파악할 수 있게 되었습니다.



이를 통해 Rhythm Snowsports는 재고 관리 체계를 정교하게 구축하고, 도난 방지와 인력 운용의 어려움도 효과적으로 대응할 수 있었습니다.

“우리는 보안 문제, 재고 관리 문제, 온라인 주문 발송 문제까지 여러 가지 문제를 해결해야 했습니다.”

**Naomi Nevin** – Rhythm Snowsports 이커머스 매니저.

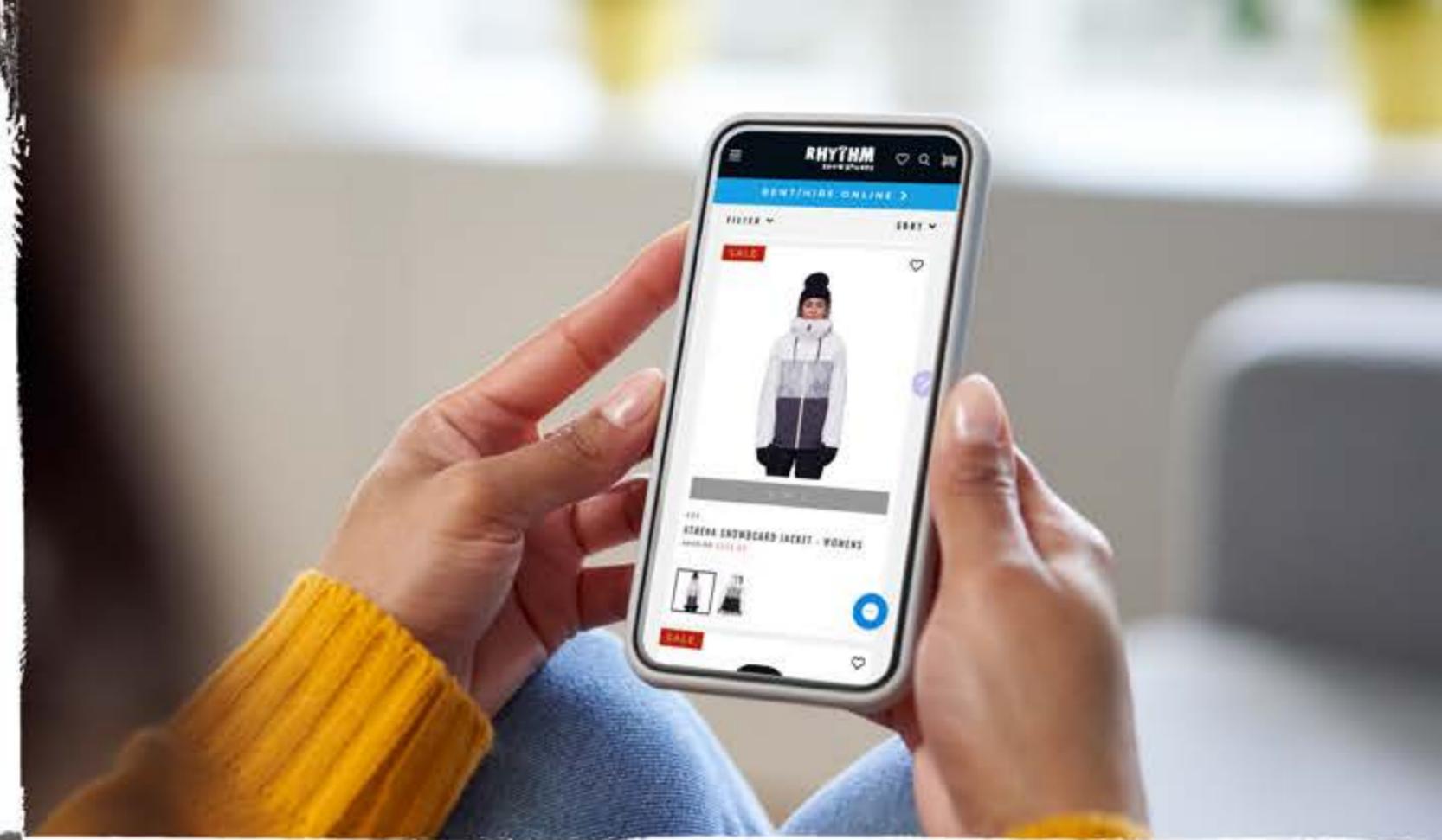
## 고객 경험의 강력한 향상

제품을 빠르게 찾아 출고할 수 있는 능력은 고객 경험을 한층 높이는 데 기여했습니다. 겨울 스포츠 애호가들은 원하는 제품을 온라인에서 쉽게 찾고, 매장을 방문해 언제든지 직접 픽업한 뒤 곧장 슬로프로 향할 수 있게 되었습니다.

항상 정확한 재고 정보를 확인할 수 있게 되면서, Rhythm Snowsports는 온라인과 오프라인 주문을

모두 매끄럽게 처리할 수 있게 되었고, 이로써 자사의 옴니채널 전략을 한 단계 더 끌어올릴 수 있었습니다.

이는 위치적 특성상 고객과의 모든 접점을 극대화해야 하는 이 리테일러에게 매우 중요한 요소였습니다.



“매장을 빠르게 돌아다니며 수천 개의 제품을 스캔하고, 거의 즉시 정확한 재고 정보를 확인할 수 있게 됐습니다.”

Naomi Nevin –Rhythm Snowsports 이커머스 매니저.



## 생산성 향상

RFID를 도입하면서 시간이 많이 소요되던 연례 재고 조사 업무가 빠르고 매끄럽게 진행될 수 있게 되었고, 지속적으로 재고를 파악할 수 있는 체계로 전환되었습니다.

기존에는 15명의 직원이 일주일이나 걸려 진행하던 연간 재고 조사가, 이제는 제품 유형별 관리 방식으로 전환되면서 팀이 10분 안에 끝낼 수 있는 일상 업무로 간소화되었습니다. 이러한 변화는 생산성 측면에서 결정적인 전환점이 되었고, 여러 직원의

수개월 분량의 작업을 절감하면서 인적 오류와 인건비 증가의 가능성도 줄일 수 있었습니다.

매장을 빠르게 돌아다니며 수천 개의 제품을 스캔하고, 거의 즉시 정확한 재고 정보를 확인할 수 있게 됐습니다.

# 브랜드와 자산 보호

손실 방지 기능도 매장과 온라인 모두에서 더 효과적으로 작동하게 되었습니다. 오프라인 매장에서는 RFID 기술이 기존 보안 체계에 한 겹 더 강화된 방어막을 추가해주어, 직원들이 어떤 제품이 매장을 빠져나갔는지 정확히 파악하고, 잠재적 도난 상황에도 자신있고 구체적으로 대응할 수 있게 되었습니다.

또한 제품이 도난당한 경우에도 어떤 품목이 없어졌는지를 즉시 파악할 수 있습니다. 재고실에서 즉시 보충할 수 있어 판매 기회를 놓치지 않게 됩니다. 이러한 손실 방지 전략은 온라인 주문에도 동일하게 적용됩니다.

“이제 고객이 온라인 주문에서 제품이 누락됐다고 전화하면 해당 제품이 출고 과정에서 RFID 태그가 제거됐는지를 추적할 수 있습니다. 제거됐다면 발송된 것이고, 그렇지 않다면 실제로 누락된 걸 알 수 있습니다.”

**Naomi Nevin** – Rhythm Snowsports 이커머스 매니저.

# 모든 비즈니스의 특정 요구 사항을 충족하도록 설계된 맞춤형 솔루션

RFID를 성공적으로 도입한 **Rhythm Snowsports**는 이제 셀프 체크아웃 시스템, 온라인 쇼핑의 편리함을 반영한 매장 내 경험 개선 등 이 기술을 통해 고객 경험을 향상시킬 수 있는 새로운 방식들을 모색하고 있습니다.

에이버리데니슨의 디지털 ID 및 소스 태깅 기능과 Rhythm Snowsports에서 적용된 호주의 RFID 솔루션 제공 업체는 리테일러의 규모나 유통 채널에 관계없이 고급 디지털 식별 기술이 실제로 유용하게 활용될 수 있음을 보여줍니다. 고객과 마주할 수 있는 제한된 시간과 기회를 최대한 활용해야 하는 리테일러에게 이 기술의 부가 기능은 매우 중요합니다.

에이버리 데니슨의 RFID 솔루션에 대해 자세히 알아보시려면 [저희에게 문의하십시오.](#)