



# ミスをゼロにする ための部品識別

供給元でRFIDタグが付けられた部品は、  
サプライチェーン全体に  
メリットをもたらします。



# 「自動車産業は、過剰生産により毎年100億ドルもの在庫を無駄にしていると推定されます。」

AD Global Supply Chain Research社、2022年

自動車のサプライチェーンでは、発注ミスは高く付きます。自動車内装用向け部品の世界的大手メーカーは、あらゆる主要自動車ブランドで使用されるシートやヘッドレストに数百万の製品を供給しています。同社の業務に利益をもたらす、出荷するすべての注文が正しいことを確認するために、どのようにRFIDを使用しているのでしょうか。

RFIDタグは、金型で制作させる部品に貼り付けられます。DNS（日付、部品ID、製造番号）を含む重要な情報は、サプライチェーンの開始時に製品に組み込まれるため、製品を永久に識別・分類することができます。

## 課題

課題は、注文の梱包プロセスを自動化してエラーをなくすことです。顧客への誤出荷を避けるために、RFIDシステムは一見同一に見える製品を正しい輸送ケースに入れ、正確な数を数える必要があります。

## ソリューション

先進的なRFIDリーダーは、長い読み取り範囲を備えています。1つの出荷箱に複数の部品が入っている場合、さらに追加した1品目だけを確実に読み取るにはどうしたら良いのでしょうか。その解決策は、RFID技術とレーザーセンサーの組み合わせです。

製品が箱に入ると、レーザー光線が遮られ、正確な位置が特定されます。その瞬間に、RFIDリーダーは新しい読み取り値を登録します。

SAPの注文情報を扱うソフトウェアは、各製品が注文リストにそって箱に収められていることを監視します。

箱の上にある画面には、どの注文が準備中であるか、どのアイテムがすでに箱に入っているか、注文を完了するにはあと何個のアイテムを箱に入れる必要があるかが表示されます。スタッフには、各箱の上に表示されるディスプレイとシステムにより、矛盾があれば即座に通知されます。

## 結果

- RFIDを使用して、100%の部品に重要な情報が供給元で事前にタグ付け
- 注文に対し誤出荷をゼロにし、ペナルティを防止

## メリット

- コスト削減
- データ品質の向上
- 顧客満足度の向上
- コンプライアンス



Avery DennisonのRFIDソリューションの詳細は、[rfid.averydennison.com](https://rfid.averydennison.com)をご覧ください。